



FORMATION CONSEIL EN IMAGE



CoiffureA cadémy – 267, chemin de la Vigne Blanche–83830
Bargemon SIRET : 418531 943 000 45 – N° de déclaration d'activité :
938 308 267 83 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État –
Article L6352- 12 du Code du travail.

CONTACT

📞 | 06 84 33 65 55

Contact et renseignements
Email : ca-var@coiffureacademypaca.com
Site web : coiffureacademypaca.com

Public concerné

La formation s'adresse aux professionnels du conseil en image, de l'esthétique, de la coiffure ou de la mode souhaitant développer des compétences complémentaires à leur profession.

PRÉREQUIS

- Aucun

Durée de la formation

Durée totale : 35 heures
Organisation : 5 journées
de 7 heures
Horaires : 9h00 – 17h00
Pause : 1 heure de pause déjeuner

Tarif de la formation

Coût total de la formation :
1 700 € TTC

Descriptif de la formation

La formation Conseil en image vise à transmettre les compétences essentielles pour accompagner une personne dans la valorisation de son image personnelle et professionnelle. Elle permet d'acquérir une méthodologie structurée afin de réaliser un diagnostic complet et de proposer des recommandations adaptées aux besoins, aux objectifs et à la personnalité du client.

Cette formation aborde les fondamentaux du conseil en image : bilan d'image, colorimétrie, morphologie du visage et de la silhouette, analyse de style, harmonisation globale et posture professionnelle.

Conçue dans une approche personnalisée, individualisée et opérationnelle, elle alterne apports théoriques et mises en pratique pour garantir une application immédiate des compétences en situation professionnelle. Les apprenants seront ainsi en mesure de proposer un accompagnement global, de renforcer leur expertise et de développer une offre de services différenciante.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de : Réaliser un bilan d'image structuré Analyser la colorimétrie et identifier les couleurs valorisantes Étudier la morphologie du visage et de la silhouette Définir un style cohérent avec la personnalité et les objectifs du client Formuler des conseils personnalisés en image globale Adopter une posture professionnelle dans la relation client

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques structurés Démonstrations par la formatrice Ateliers pratiques et mises en situation professionnelles Travail en binôme Études de cas Accompagnement individualisé Utilisation de supports pédagogiques professionnels (nuanciers, drapages, planches morphologiques) Feedback personnalisé pour favoriser la progression

Supports pédagogiques

Nuanciers de couleurs (méthode des saisons)
Jeux de drapages pour l'analyse colorimétrique
Planches morphologiques (visage et silhouette) Planches de styles vestimentaires Outils de diagnostic et fiches techniques Manuel pédagogique et documents de synthèse remis aux participants Supports visuels et présentations pédagogiques